



## Le chemin de fer de l'Amérique du Nord

### COMMUNIQUÉ

## **L'Omnium canadien féminin CN permet de recueillir un montant record de 1,6 millions de dollars pour l'Alberta Children's Hospital Foundation**

**Calgary – Le 6 septembre 2009** — Le CN a annoncé aujourd'hui que l'Omnium canadien féminin du CN avait permis de recueillir un montant record de 1,6 millions de dollars pour l'Alberta Children's Hospital Foundation, dans le cadre du programme Don d'espoir CN. L'annonce a été faite au cours d'une présentation spéciale au Priddis Greens Golf and Country Club, où s'est déroulé l'Omnium canadien féminin CN 2009.

« Le CN est très fier des résultats records de cette année dans le cadre du programme du Don d'espoir CN au profit de la fondation Alberta Children's Hospital Foundation, a déclaré E. Hunter Harrison, président-directeur général du CN. Les citoyens de Calgary ont été des hôtes hors pair de l'Omnium canadien féminin CN 2009, et les quelque 1,6 millions de dollars que nous avons recueillis témoignent de leur générosité. »

« Au CN, nous sommes fermement engagés à rendre nos collectivités plus fortes; c'est pourquoi la santé et la sécurité des jeunes nous tiennent à cœur. Au cours des quatre dernières années, le programme Don d'espoir CN a permis de recueillir plus de 3,5 millions de dollars au profit d'hôpitaux pour enfants au Canada, a ajouté M. Harrison. Nous ne manquerons pas de perpétuer cette tradition d'investissement communautaire l'an prochain à l'occasion de l'Omnium canadien féminin CN qui se tiendra à Winnipeg, au Manitoba, au St. Charles Country Club. »

« Nous sommes absolument ravis par les résultats de la campagne Don d'espoir CN, et fiers que les Albertains et Albertaines se sont ralliés pour soutenir les hôpitaux de nos enfants de façon si généreuse, a déclaré Saifa Koonar, présidente-directrice générale de l'Alberta Children's Hospital Foundation. Le CN est un partenaire remarquable de l'Hôpital pour enfants de l'Alberta, et le succès de cette campagne illustre bien le leadership dont cette entreprise fait preuve pour favoriser le bien-être des enfants de nos collectivités. »

La campagne du Don d'espoir CN est un programme de bienfaisance national dont le but est de rallier les collectivités du Canada à une cause des plus valables : soutenir les hôpitaux pour enfants. Le CN s'engage à maximiser les fonds recueillis à l'échelle locale par l'intermédiaire de la campagne du Don d'espoir CN, grâce à laquelle, tous ensemble, nous pourrions aider les meilleurs établissements de santé du Canada à soigner un plus grand nombre d'enfants. Chaque année depuis 2006, le CN a amassé des fonds au profit d'un hôpital pour enfants et double les dons recueillis grâce à diverses initiatives liées à

l'Omnium canadien féminin CN. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site [www.cnmiraclematch.ca](http://www.cnmiraclematch.ca).

L'Alberta Children's Hospital Foundation recueille des fonds pour favoriser l'excellence en matière de soins de santé aux enfants et de soins axés sur la famille. Grâce à la générosité de donateurs, la fondation fournit du financement pour des programmes novateurs axés sur la famille, du matériel de pointe et de la recherche pédiatrique reconnue internationalement. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, visitez le site [www.childrenshospital.ab.ca](http://www.childrenshospital.ab.ca).

Couvrant le Canada et le centre des États-Unis, de l'Atlantique au Pacifique et jusqu'au golfe du Mexique, le réseau du CN (Bourse de Toronto : CNR) (Bourse de New York : CNI) – la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada et ses filiales ferroviaires actives – dessert les ports de Vancouver et Prince Rupert, en Colombie-Britannique, Montréal, Halifax, La Nouvelle-Orléans et Mobile, en Alabama, ainsi que les grandes régions métropolitaines de Toronto, Buffalo, Chicago, Detroit, Duluth-Superior, au Minnesota et au Wisconsin, Green Bay, au Wisconsin, Minneapolis-St.Paul, au Minnesota, et Memphis et Jackson, au Mississippi. Il a en outre des liaisons avec toutes les régions de l'Amérique du Nord. Pour de plus amples renseignements sur le CN, visitez le site Web de la Compagnie à l'adresse [www.cn.ca](http://www.cn.ca).

- 30 -

*Sources :*

*Médias*

Bryan Tucker  
Directeur principal  
CN – Affaires publiques et relations avec les médias  
514 399-6450

*Investisseurs*

Robert Noorigian  
Vice-président  
CN – Relations avec les investisseurs  
514 399-0052

Belinda Lamb  
Vice-présidente  
Communications, Alberta Children's Hospital Foundation  
403 955-8818